

## Résultats et Rapport annuel 2020

---

### En bref :

- Baisse du chiffre d'affaires de 3,1% à données comparables, principalement due à l'impact de la pandémie de COVID-19
- Hausse significative du REBITDA de 10,9% à données comparables, principalement attribuable à l'effet combiné d'une amélioration des marges et de frais généraux contenus
- Progression significative du résultat net récurrent (part du Groupe) à 215 millions EUR (+ 15,1 %), un nouveau record
- Flux de trésorerie disponible avant dividendes, acquisitions et cessions record à 313 millions EUR
- Dette financière nette au niveau le plus faible jamais enregistré à 15 millions EUR
- Dividende sur le bénéfice de 2020 : le Conseil d'administration propose 0,70 EUR par action
- Perspectives 2021 : carnet de commandes positif au premier semestre, incertitude concernant le second. Le chiffre d'affaires pourrait être affecté par la volatilité liée au COVID-19 cette année et la suivante
- Rapport annuel 2020 (uniquement en version digitale) disponible sur <https://www.etexgroup.com/en/living/investor-relations/annual-report-2020>

**Commentaire de Paul Van Oyen, CEO d'Etex :** « 2020 a été une année de gestion de crise et de résilience, mais aussi une année marquée par la concrétisation de notre stratégie. Dans tout ce que nous avons entrepris au cours de cette année sans précédent, notre priorité numéro un était – et reste – la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs. Etex est rapidement passé en mode « gestion de crise », créant une équipe dédiée à cette mission, mettant en œuvre des mesures ambitieuses de contrôle des coûts et intensifiant la communication avec ses collaborateurs. Pour maintenir la confiance de nos équipes et permettre à nos dirigeants sur le terrain de prendre les mesures adéquates, nous avons renforcé la prise de décision à l'échelle locale. Du côté des usines, nous avons rapidement fermé bon nombre de sites pendant plusieurs semaines et défini des règles de sécurité très strictes. Nous n'avons jamais perdu de vue notre objectif, et "Inspirer des modes de vie" demeure notre contribution concrète au monde malgré une multitude d'obstacles.

### **Plus d'information**

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

Par conséquent, je suis fier d'annoncer qu'Etex a résisté à la tempête. Nous avons enregistré des progrès considérables par rapport à notre feuille de route stratégique, notamment en cédant nos derniers actifs de la division Residential Roofing et en réalisant un certain nombre d'acquisitions majeures dans nos activités de plaques de plâtre, de protection passive contre l'incendie et de construction modulaire. Sur le plan financier, la pandémie de COVID-19 a naturellement pesé sur le chiffre d'affaires de toutes nos divisions, à l'exception de Residential Roofing. Pour autant, Etex a réalisé une performance exceptionnelle en termes de rentabilité, enregistrant une augmentation de 10,9% du REBITDA à données comparables. Par ailleurs, notre résultat net récurrent (part du Groupe) est en hausse de 15,1%, et la société n'est actuellement presque plus endettée.

Notre chiffre d'affaires pourrait être affecté cette année et la suivante, mais nous sommes portés par notre culture de la performance et par une volonté accrue de nous concentrer sur la durabilité de nos activités et sur le service client. Les acquisitions que nous avons réalisées en 2020 alimenteront notre croissance future sur des marchés à fort potentiel. En 2021, nous continuerons à identifier de nouvelles opportunités, car nous sommes actuellement en excellente position pour réaliser des investissements importants.

Enfin, lors de l'Assemblée générale des actionnaires d'Etex du 26 mai 2021, Jean-Louis de Cartier de Marchienne aura atteint le nombre maximum de mandats successifs pour un Président de Conseil d'administration. Par conséquent, lors du premier Conseil suivant l'Assemblée générale des actionnaires, Johan Van Biesbroeck sera proposé comme successeur au poste de Président. Je souhaite profiter de l'occasion qui m'est donnée pour remercier Jean-Louis pour son esprit d'entreprise, son dévouement et son soutien à l'équipe de management exécutif. Depuis 2006, il a accompagné Etex à travers des moments difficiles, comme la crise financière de 2008 et la pandémie actuelle de COVID-19, mais aussi à travers de nombreuses réalisations stratégiques, comme l'acquisition de Lafarge en 2011, la cession de notre activité de céramique en 2016 ou la cession récente des activités de Residential Roofing. Sous sa direction, l'entreprise a en outre amélioré sa gouvernance. Le Conseil d'administration et les employés d'Etex reconnaissent et saluent son rôle essentiel dans les succès de l'entreprise. »

**Plus d'information**

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

## Rapport annuel 2020 : les collaborateurs d'Etex racontent leurs succès

Dans le rapport annuel consacré à nos performances et réalisations en 2020, nous avons mis en lumière quatre « histoires inspirantes » :

- Dans le cadre de nos projets numériques, l'équipe de la chaîne d'approvisionnement et du service client en Amérique latine a déployé une plateforme de service client multicanaux qui servira de base à l'offre d'une expérience client exceptionnelle dans le monde entier.
- Pour répondre aux besoins de nos clients sur des marchés où nous n'avons pas d'implantation industrielle en fibre-ciment, la division Exteriors s'appuie sur des organisations compactes réparties dans le monde entier. Opérant depuis ces bureaux de proximité, nos collègues partagent leurs défis et succès.
- Alors que les normes et standards de sécurité des bâtiments jouent un rôle de plus en plus essentiel dans les constructions neuves, l'équipe d'Etex en Inde contribue de manière proactive à façonner le marché des portes coupe-feu grâce à un partenariat axé sur l'innovation avec Narsi, l'un des fabricants indiens de solutions de construction haut de gamme.
- Tecverde, spécialiste des technologies en ossature bois, a collaboré sur un projet ambitieux avec l'entreprise Brasil ao Cubo, à savoir la construction et l'extension d'un certain nombre d'hôpitaux au Brésil afin d'atténuer la pression de la pandémie.

En complément au rapport annuel, les lecteurs découvriront une vidéo dans laquelle le CEO d'Etex, Paul Van Oyen, engage une discussion à distance avec six collègues qui expliquent comment, l'an dernier, l'entreprise s'est préoccupée des personnes, de la sécurité, de la performance, de la stratégie, de la construction légère... et du monde.

[Visionnez la vidéo et/ou téléchargez l'intégralité du rapport annuel](#)

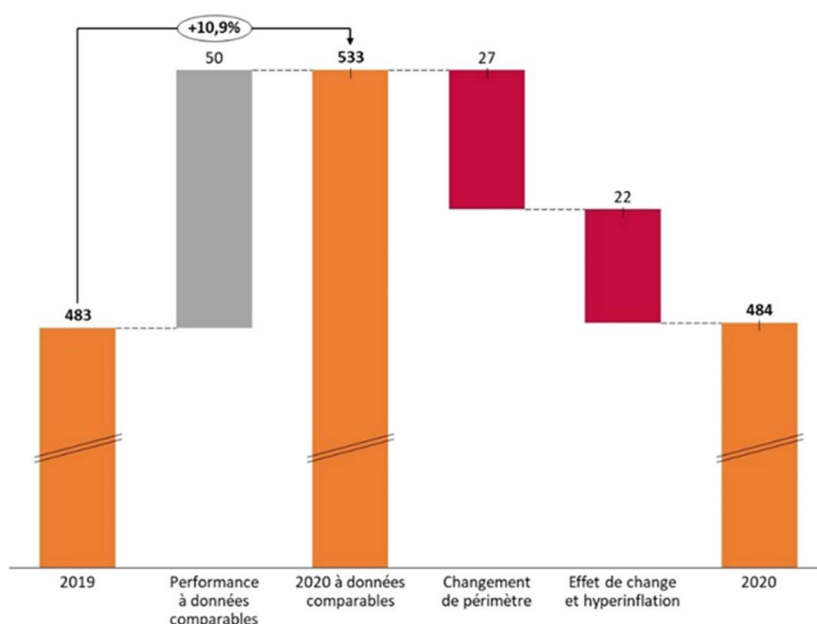
### Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique  
+32 15 71 77 20 | [info@etexgroup.com](mailto:info@etexgroup.com) | [www.etexgroup.com](http://www.etexgroup.com)

## Chiffre d'affaires sous pression, mais performance remarquable en termes de rentabilité et dette nette historiquement faible

Evolution du REBITDA entre l'exercice 2019 et l'exercice 2020 (en millions EUR)



En 2020, Etex a enregistré une diminution de son chiffre d'affaires de 3,1% à données comparables (à périmètre et taux de change constants) à 2,616 milliards EUR. Ce recul est inférieur à la récession économique mondiale en 2020. La baisse du chiffre d'affaires est due aux mesures strictes de confinement qui ont été prises dans plusieurs régions, principalement au deuxième trimestre, entraînant une contraction de la demande du marché et la fermeture temporaire de plusieurs usines. Malgré un investissement important dans nos marques, une amélioration des niveaux de service et un mouvement de rattrapage des ventes observé après le confinement, toutes les divisions d'Etex ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires, à l'exception de Residential Roofing. L'effet périmètre négatif de 4,2% s'explique principalement par la cession de nos activités Residential Roofing au Royaume-Uni et au Portugal en 2019, et en Afrique du Sud mi-2020. Cet impact a été partiellement compensé par l'acquisition, en 2020, de FSi Limited, une entreprise spécialisée dans la protection passive contre l'incendie au Royaume-Uni. L'effet négatif résiduel de 3,7% sur le chiffre d'affaires est principalement dû à la dépréciation du peso argentin et chilien, du réal brésilien et du naira nigérian. En incluant le changement de périmètre, les effets de change et de comptabilisation de l'hyperinflation, le chiffre d'affaires a reculé de 11,0%.

### Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

**Le cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) a atteint 484 millions EUR, ce qui représente une hausse de 10,9% à données comparables.** Cette performance exceptionnelle dans des circonstances sans précédent s'explique surtout par l'effet combiné d'une amélioration des marges et de frais généraux contenus. Les marges se sont améliorées grâce à un mix de produits favorable ainsi qu'à la réduction des coûts, aussi bien dans nos achats externes que dans nos propres processus de production. Les frais généraux ont été rigoureusement contrôlés depuis le début de la pandémie de COVID-19, avec une baisse de 5,9% à données comparables à la clé, contre 3,1% de baisse du chiffre d'affaires à données comparables. En conséquence, la marge de REBITDA a atteint son plus haut niveau historique à 18,5%, contre 16,4% en 2019, malgré des effets négatifs de périmètre (6,1%), de taux de change et de comptabilisation d'hyperinflation (4,6%) par rapport à 2019.

**Le résultat net récurrent (part du Groupe) d'Etex a augmenté de 15,1% à 215 millions EUR en 2020, ce qui constitue une nouvelle performance record.** Les éléments non récurrents sont liés aux restructurations et réductions de valeur consécutives (principalement liées à la fermeture de notre usine de production de papier pour plaques de plâtre en France), ainsi qu'à d'importantes plus-values sur la cession d'actifs et d'entreprises non opérationnels. Le résultat net de la société a atteint 201 millions EUR en 2020, ce qui correspond à une hausse de 11,4% sur un an.

**Fin décembre 2020, la dette financière nette d'Etex a diminué à 15 millions EUR, ce qui représente une baisse de 316 millions EUR par rapport à son niveau de fin décembre 2019 (331 millions EUR).** Cette réduction reflète la forte génération de flux de trésorerie disponible qui s'élevait à 313 millions EUR avant dividendes, acquisitions et cessions (contre 152 millions EUR en 2019) et, dans une moindre mesure, le produit de cessions net d'acquisitions. La dette nette de 2020 intègre l'effet favorable du programme d'affacturage sans recours qui s'élevait à 159 millions EUR en fin d'année (contre 154 millions EUR fin 2019). En excluant l'impact de ce programme, la dette financière nette aurait atteint 174 millions EUR (contre 485 millions EUR fin 2019). Le ratio dette financière nette/REBITDA de l'entreprise est passé de 0,5x en 2019 à -0,2x en 2020. Si l'on exclut l'effet favorable du programme d'affacturage sans recours, ce ratio est passé de 1,0x à 0,4x sur un an.

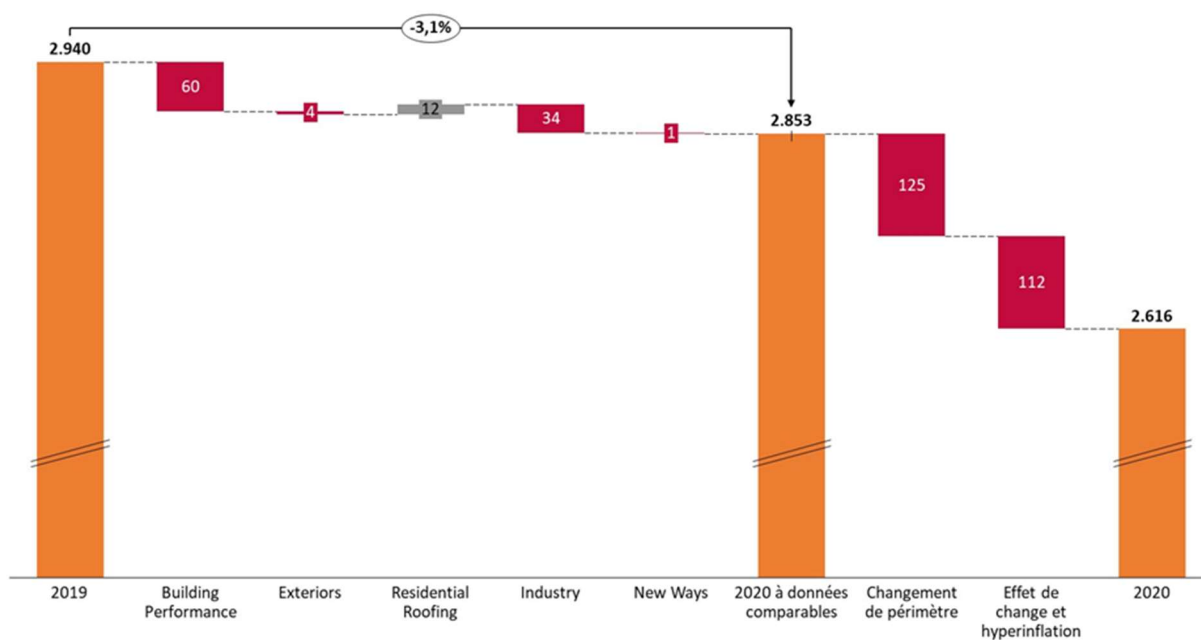
Lors de l'Assemblée générale des actionnaires du 26 mai 2021, le Conseil d'administration d'Etex proposera, en plus de la hausse habituelle de 10%, une **augmentation exceptionnelle du dividende sur le bénéfice de 2020 de 10% supplémentaires, à 0,70 EUR par action (+20,7% au total).**

**Plus d'information**

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

## Chiffre d'affaires par division

Contribution à l'évolution du chiffre d'affaires entre l'exercice 2019 et l'exercice 2020 (en millions EUR)



**Building Performance a enregistré une baisse de 3,4% à données comparables de son chiffre d'affaires pour atteindre 1.639 millions EUR**, en raison de la pandémie de COVID-19 qui a touché presque toutes les régions. Le chiffre d'affaires a été fortement impacté dès la mi-mars, plus particulièrement en Europe du Sud-Ouest, en Amérique latine et au Royaume-Uni, et sa baisse n'a pu être que partiellement compensée par de solides performances en Europe de l'Est. Le segment retail a peu subi les effets de la pandémie grâce à l'augmentation des activités de bricolage et de rénovation, tandis que le segment des projets a été fortement touché dans certaines régions. Building Performance a réussi à améliorer ses performances dans un contexte de pandémie grâce au rebond des ventes au second semestre de l'année, au rattrapage des volumes qui avaient été fortement touchés au deuxième trimestre, et aux économies de coûts (y compris dans les achats) qui ont partiellement compensé les effets du COVID-19. En 2020, le ratio d'innovation de Building Performance a atteint le même niveau qu'en 2019. À l'échelon mondial, près de trente nouveaux produits ont été introduits, dont des technologies innovantes et exclusives comme Defentex.

**Le chiffre d'affaires de notre division Exteriors (569 millions EUR) a été impacté par une réduction de 4 millions EUR à données comparables (soit -0,7%)**, principalement imputable aux Pays-Bas (arrêt des subventions et crise de l'azote dans le pays), à l'Irlande, à l'Europe du Nord et au Pérou (tôles ondulées).

### Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

Dans le segment résidentiel, tous les marchés européens se sont bien repris au second semestre, portés par une forte activité dans la réparation, l'entretien et l'amélioration de l'habitat. La division Exteriors a bien résisté grâce à ses segments revêtements et ardoises, qui ont connu une hausse globale de leurs ventes en 2020, sous l'impulsion d'un marché de la rénovation fort. Le segment architectural a souffert de l'absence de nouveaux projets, directement liée à la crise du COVID-19 et, comme en 2019, les activités de fibre-ciment ont subi les effets de leur exposition aux tendances lourdes du secteur agricole.

**Residential Roofing**, hors activités cédées au Royaume-Uni et au Portugal en 2019, a enregistré en 2020 une hausse de son chiffre d'affaires de 4,9% à données comparables, pour atteindre 253 millions EUR. Ce résultat est principalement dû à la meilleure performance de Creaton en Allemagne et en Pologne. Les volumes sont restés stables, mais une amélioration du mix produit a entraîné un effet positif sur le chiffre d'affaires.

**Industry** a enregistré une diminution de son chiffre d'affaires de 18,9% à données comparables à 144 millions EUR. Le COVID-19 a eu de lourdes conséquences pour la division dans presque toutes les régions, l'Allemagne et l'Autriche ayant davantage été préservées. Dans l'ensemble, tous les segments ont souffert. Une lente reprise est attendue dans les segments Pétrole & Gaz et Transport, tandis que des signes de reprise ont été observés dans d'autres segments dès le second semestre de l'année dernière.

**Le chiffre d'affaires de New Ways** a reculé de 8,9% à 10 millions EUR, principalement affecté par les conséquences de la pandémie sur le marché britannique. Le chiffre d'affaires de New Ways exclut nos participations non consolidées dans plusieurs filiales communes.

## Principaux développements

Avec les cessions de Marley South Africa, de Creaton et de sa participation à 50% dans RBB NV, **Etex a cédé l'entièreté de sa division Residential Roofing** en 2020, concrétisant ainsi pleinement l'un de ses objectifs stratégiques.

L'année dernière, Etex a atteint des **résultats remarquables en ce qui concerne ses six piliers stratégiques clés**. Les principales étapes franchies sont les suivantes :

- En février 2021, nous avons finalisé **l'acquisition de Knauf Plasterboard Pty Limited en Australie**. Cette entreprise, qui figure dans le top 3 du marché, offre une technologie bien développée, des usines de pointe et de solides talents. Cette acquisition nous donne accès à un riche réseau de fournisseurs et de partenaires et nous assure un ancrage sur un marché bien développé.

### Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

- Afin de devenir une organisation véritablement centrée sur le client, nous avons déployé des efforts considérables au niveau mondial pour **recentrer nos marques divisionnelles sur les besoins réels de nos clients**.
- **L'acquisition en septembre 2020 de FSi Limited, une entreprise britannique innovante experte dans les solutions de protection incendie**, renforce notre ambition d'être un leader mondial dans le secteur de la protection passive contre l'incendie. En rejoignant notre groupe, FSi bénéficie de notre envergure internationale et de notre savoir-faire technologique en matière de protection contre l'incendie, et permet de nous rapprocher encore plus de nos clients au Royaume-Uni et en Europe.
- **Depuis l'année dernière, la responsabilité sociale d'entreprise constitue l'un de nos six piliers stratégiques clés**. Etex est devenu signataire du Pacte mondial des Nations Unies pour des pratiques commerciales durables et responsables, et s'est également engagé à respecter les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. En 2020, nous avons franchi des étapes clés dans notre triple ambition environnementale : **zéro déchet enfoui, décarbonisation et zéro consommation d'eau potable dans nos processus industriels**. En outre, notre notation ESG de 18,5 sur 100 traduit notre faible exposition aux risques. Dans le courant de cette année, Etex publiera son tout premier Rapport de durabilité, conforme aux exigences de la Global Reporting Initiative (GRI).
- En 2020, des **progrès significatifs ont été réalisés sur notre pilier numérique** dans les quatre divisions. Outre le déploiement d'un portail client global incluant des processus de commande en ligne, nous avons introduit des capacités d'automatisation en matière de marketing, un nouveau modèle commercial pour notre marque Cedral ainsi qu'une expérience client de classe mondiale sur tous les canaux.
- **La division New Ways a été lancée en janvier 2020**, rassemblant notre expertise, nos technologies et nos initiatives dans la construction modulaire et industrialisée en une structure organisationnelle agile. En février 2020, nous avons **finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire dans Tecverde, pionnier brésilien dans le secteur de la construction industrialisée en ossature bois**, via E2E, notre filiale commune à 50/50 avec Arauco. L'intégration de Tecverde dans notre division New Ways nous permettra d'élargir notre offre et de réaliser nos projets ambitieux en Amérique du Sud et en Europe. En janvier 2021, Etex a également **acquis une participation majoritaire dans l'entreprise française de construction modulaire e-Loft**. L'entreprise est la première acquisition de New Ways en Europe continentale.

**Plus d'information**

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)



**En matière de sécurité, Etex a réalisé un remarquable exploit en 2020** après deux années d'engagement acharné. Par conséquent, notre organisation a encore amélioré son niveau de taux d'accidents déjà faible, passant d'un plateau compris entre 1,9 et 2,6, à un **taux historiquement bas** de 1,4.

À la lumière des résultats de notre enquête « Me & Etex » à grande échelle de 2018, l'engagement des salariés a figuré en bonne place dans notre programme. Afin de garder le contact avec nos collaborateurs et d'assurer leur bien-être, nous leur avons distribué une version courte de l'enquête l'an dernier. Sur la base de leurs réponses, nous avons été fiers de constater que **nos collaborateurs se sentent plus engagés qu'il y a deux ans** – une réussite remarquable, surtout en tenant compte du contexte mondial.

Nous avons **optimisé l'organisation de nos usines**, avec l'arrivée de Christophe David qui a intégré notre Comité exécutif en tant que Chief Manufacturing Officer. Rassembler nos usines (et carrières) au sein d'une structure centralisée nous permettra d'être encore plus efficaces à l'avenir et d'atteindre l'excellence fonctionnelle nécessaire à des usines de classe mondiale.

**Une équipe BPO (Business Process Owners) a également été créée** pour optimiser et rationaliser nos processus et maximiser la valeur commerciale et client. C'est une étape de plus dans l'évolution d'Etex vers des processus de classe mondiale.

Début 2020, nous avons lancé « **United to Inspire** », un **projet impliquant nos collaborateurs du monde entier** et qui vise à renforcer la fidélité, l'engagement et la confiance des clients en positionnant Etex comme une marque corporate robuste et globale. La campagne, menée tout au long de l'année, a impliqué la participation de nos collaborateurs à de nombreux événements et initiatives ultérieures.

Enfin, en 2020, nous avons décerné le **premier Etex CEO Award** à Michael Orłowski, Process Engineer et Coating Supervisor, pour sa gestion du projet « Zéro rejet » au sein de notre usine de fibre-ciment de Neubeckum, en Allemagne. Au total, nous avons également distribué 195 Etex Excellence Awards et 1.080 Etex Impact Awards à des collaborateurs des quatre coins du monde.

**Plus d'information**

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

## Les perspectives pour l'exercice 2021 restent dépendantes de l'impact du COVID-19

Les perspectives pour les six premiers mois de 2021 sont positives, car nous avons actuellement une bonne visibilité sur notre carnet de commandes. La demande est globalement forte, tant en Europe qu'en Amérique latine, en particulier pour nos plaques de plâtre. Etex continue de profiter de l'expansion continue du marché de la rénovation, qui s'explique par le fait que les clients ont économisé, qu'ils ne peuvent actuellement pas voyager, et qu'ils dépensent donc davantage pour la rénovation et l'amélioration de leur logement. Les perspectives sont plus incertaines pour le second semestre 2021, car le marché de la construction neuve sera nécessairement impacté par la récession de 2020, et la crise du COVID-19 continuera d'affecter l'économie jusqu'à ce que les campagnes de vaccination aient contribué significativement à normaliser la situation. Par conséquent, nous prévoyons que la volatilité liée au COVID-19 continuera à impacter notre chiffre d'affaires cette année et la suivante. Toutefois, Etex est très peu endetté et a démontré sa capacité à faire face à une crise économique majeure.

## Changements au Conseil d'administration

La reconduction des mandats d'administrateur de Paul Van Oyen, Pascal Emsens (via ARGALI CAPITAL BV), Teodoro Scalmani, Christian Simonard, Caroline Thijssen (via CT IMPACT BV), Johan Van Biesbroeck (via JoVB BV) et Guillaume Voortman (via GUVUO BV) sera proposée lors de l'Assemblée générale des actionnaires du 26 mai 2021.

Ayant atteint le nombre maximum de réélections, Jean-Louis de Cartier de Marchienne a décidé de ne pas reconduire son mandat d'administrateur et de Président du Conseil d'Etex. Par conséquent, lors de la première réunion du Conseil suivant l'Assemblée générale des actionnaires, il sera proposé de nommer Johan Van Biesbroeck au poste de nouveau Président du Conseil d'administration d'Etex. Il sera également proposé à l'Assemblée générale des actionnaires de nommer Thierry Vanlancker comme nouvel administrateur.

## Prochaine Assemblée générale des actionnaires

L'Assemblée générale des actionnaires est prévue le 26 mai 2021. Compte tenu de la pandémie actuelle de COVID-19 et des mesures connexes susceptibles d'être prises par le gouvernement belge dans les prochaines semaines, Etex pourrait communiquer en temps utile des directives concernant la participation à son Assemblée générale des actionnaires.

### Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

## Chiffres clés pour l'exercice 2020

en millions de EUR	2019	2020	Evol. (%)	Evol. à périmètre et effet de change constants (%) sur base des chiffres 2019 excluant les désinvestissements en Residential Roofing
Chiffre d'affaires	2.940	2.616	-11,0%	-3,1%
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA)	483	484	0,2%	10,9%
% du chiffres d'affaires	16,4%	18,5%	-	-
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	292	311	6,4%	20,6%
% du chiffres d'affaires	9,9%	11,9%	-	-
Eléments non récurrents	-24	-39	-	-
Cash-flow d'exploitation (EBI TDA)	557	468	-15,9%	-
Résultat d'exploitation (EBI T)	268	272	1,7%	-
% du chiffres d'affaires	9,1%	10,4%	-	-
Bénéfice consolidé	181	201	11,4%	-
Part du Groupe	176	194	10,3%	-
Part des minoritaires	5	7	-	-
Bénéfice net récurrent (part du Groupe)	187	215	15,1%	-
Fonds de roulement <sup>1</sup>	224	137	-	-
Dette financière nette	331	15	-	-
Dépenses d'investissements	168	112	-	-

<sup>1</sup> Les valeurs sont exprimées hors impact favorable du programme d'affacturage sans recours (159 millions EUR au 31/12/2020, contre 154 millions EUR l'année précédente).

Les états financiers consolidés pour l'exercice 2020 ont été approuvés par le Conseil d'administration le 1<sup>er</sup> avril 2021 et seront soumis pour approbation à l'Assemblée générale des actionnaires.

L'auditeur a publié un rapport d'audit sans réserve sur les états financiers consolidés.

Le Rapport annuel 2020 de l'entreprise est disponible sur le site internet d'Etex dès le 6 avril 2021, à l'adresse suivante : <https://www.etexgroup.com/en/living/investor-relations/annual-report-2020>

### Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique  
+32 15 71 77 20 | [info@etexgroup.com](mailto:info@etexgroup.com) | [www.etexgroup.com](http://www.etexgroup.com)

## À propos d'Etex

Etex est un spécialiste international des matériaux de construction. L'entreprise veut inspirer ses clients dans le monde entier à construire des lieux de vie toujours plus sûrs, plus durables, plus intelligents et plus beaux.

Etablie en 1905 et basée en Belgique, Etex est une entreprise familiale qui emploie plus de 11.000 personnes à travers le monde. Elle exploite plus de 110 sites dans 42 pays et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards EUR et un REBITDA de 484 millions EUR. Etex favorise une culture collaborative et attentive, un esprit pionnier et la passion de toujours satisfaire ses clients.

Forte de son expérience et des besoins du marché mondial, l'entreprise s'efforce d'améliorer la qualité de vie de ses clients grâce à des solutions légères toujours plus efficaces. Ses trois centres de recherche et de développement soutiennent quatre divisions mondiales :

- Building Performance : solutions de construction à sec telles que des panneaux en plâtre et en fibres-ciment, des plâtres et des produits formulés, des solutions de protection passive contre l'incendie et des produits associés.
- Exteriors : une gamme de matériaux esthétiques en fibres-ciment pour une application extérieure dans les secteurs agricole, architectural et résidentiel.
- Industry : protection incendie et produits d'isolation à hautes performances pour le secteur de la construction et pour les équipementiers.
- New Ways : solutions modulaires offsite high-tech basées sur des charpentes en bois ou en acier

Etex « Inspire des modes de vie », pour plus d'informations visitez notre site web : [www.etexgroup.com](http://www.etexgroup.com)

### Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | [lionel.groetaers@etexgroup.com](mailto:lionel.groetaers@etexgroup.com)

**Etex NV** | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique  
+32 15 71 77 20 | [info@etexgroup.com](mailto:info@etexgroup.com) | [www.etexgroup.com](http://www.etexgroup.com)