

Etex place le bien-être de ses 11.000 employés au cœur de sa stratégie post-COVID

Etex, fabricant international de matériaux de construction, a lancé un défi de bien-être dans ses bureaux répartis dans 42 pays à travers le monde. La diversité et l'inclusion étant importantes pour Etex, l'entreprise s'est associée à Oopla pour s'assurer que ses 11.000 employés, quelles que soient leurs compétences, puissent participer pleinement. Le défi mondial a débuté en avril et se poursuivra jusqu'en juillet. Plus de 3.000 employés sont entrés dans la compétition et s'efforcent non seulement d'améliorer leur bien-être physique et mental de manière durable, mais aussi de mener leur pays vers la victoire et de soutenir une organisation caritative locale. Cette initiative mondiale, unique dans l'industrie du bâtiment, marque le début de l'engagement à long terme d'Etex pour assurer le bien-être de ses employés dans un monde post-COVID.

Un programme unique et inclusif pour améliorer le bien-être

L'année dernière a été compliquée pour tout le monde ; Etex a remarqué à quel point la COVID-19 pouvait affecter le bien-être de ses employés. Traditionnellement, dans le secteur de la construction, lorsqu'on parle de « santé et sécurité », on met davantage l'accent sur la prévention des blessures physiques dans les usines et sur les chantiers que sur le bien-être des employés. « Chez Etex, ce programme de bien-être a été une priorité, il a permis à nos coéquipiers de se sentir bien dans leur peau, il les a encouragés à être plus actifs et à sortir chaque jour », explique **Louise Cail**, CHRO d'Etex.

Le défi ne se limite pas aux actifs, il permet à toutes les générations et aux employés moins valides de participer. « La diversité et l'inclusion sont importantes pour nous, nous voulions nous assurer que chacun de nos collègues puisse participer au défi ; c'est pourquoi nous avons choisi de travailler avec Oopla qui proposait la solution parfaite pour nous aider à atteindre notre objectif », poursuit-elle.

Rapprocher les collaborateurs

« Connect and Care » est l'une des valeurs fondamentales d'Etex. Avec plus de 100 ans d'histoire faite de croissance et d'acquisitions, il est – aujourd'hui plus que jamais – important de rassembler tout le monde en une seule équipe Etex. L'Etex Challenge n'est pas seulement la première initiative mondiale en matière

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

de bien-être, il fait également partie de la campagne #UnitedToInspire qui a vu Etex développer sa raison d'être et rapprocher ses collègues du monde entier. Etex veut apporter une contribution positive à la société en inspirant des modes de vie, et cela n'est possible qu'en donnant la priorité à ses propres employés et en prenant soin de leur bien-être.

Plus de 3.000 collaborateurs améliorent leur bien-être pour eux-mêmes, leur équipe... et pour des œuvres caritatives

Etex a lancé le défi Oopla Activity Challenge dans ses bureaux répartis dans 42 pays à travers le monde. Entre-temps, plus de 3.000 employés ont déjà relevé le défi. Ils s'efforcent non seulement d'améliorer leur bien-être personnel, mais chaque participant contribue également au score de son pays. Chaque mois, les pays en tête du classement sont récompensés par un don à une organisation caritative de leur choix.

Oopla Activity Challenge

Ces derniers mois, Etex a travaillé en étroite collaboration avec Oopla pour devenir la première entreprise à offrir ce défi unique à tous ses employés dans le monde. Etex a choisi de s'associer à une organisation professionnelle, car ce défi ne se limite pas à compter les pas. Il vise à améliorer durablement les habitudes des employés d'Etex en termes de santé physique et mentale.

Oopla est un jeu dont l'objectif est de rendre tout le monde actif, engagé et mieux connecté. Oopla a été fondée en 2019 par le Dr Jonny Bloomfield, un éminent scientifique spécialisé dans le sport et l'exercice. Oopla encourage les personnes à devenir plus actives physiquement et à gérer leur temps efficacement grâce à des défis productifs de 28 jours, aidant ainsi les organisations à améliorer le bien-être, l'engagement et la performance du personnel. Contrairement aux défis traditionnels tels que le comptage des pas ou l'accumulation de distances, Oopla est une offre entièrement inclusive qui permet à tous les employés, quels que soient leurs intérêts et leurs capacités, de participer sur un pied d'égalité afin de créer des habitudes d'activité physique durables qui respectent et dépassent les directives de l'OMS.

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

À propos d'Etex

Etex est un innovateur mondial de solutions de construction et un pionnier de la construction légère. Etex veut inspirer les gens du monde entier à construire des espaces de vie toujours plus sûrs, plus durables, plus intelligents et plus esthétiques.

Créée en 1905 et basée à Zaventem, Belgique, Etex est une entreprise familiale qui emploie plus de 11.000 personnes à travers le monde. Elle exploite 110 sites de production dans 42 pays et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards EUR et un REBITDA de 484 millions EUR. Etex favorise une culture collaborative et attentive, un esprit pionnier et la passion de toujours satisfaire ses clients.

Etex compte six centres de recherche et de développement qui soutiennent quatre divisions mondiales :

- Building Performance : solutions de construction sèche telles que des panneaux en plâtre et en fibres-ciment, plâtres et produits formulés, solutions de protection passive contre l'incendie et produits associés.
- Exteriors : une gamme de matériaux esthétiques en fibres-ciment pour une application extérieure dans les secteurs agricole, architectural et résidentiel.
- Industry : protection incendie et produits d'isolation à hautes performances pour le secteur de la construction et pour les équipementiers.
- New Ways : technologies de construction offsite avec structures de bois et d'acier.

Etex « Inspire des modes de vie ». Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.etexgroup.com

À propos d'Oopla

Oopla est un jeu dont l'objectif est de rendre tout le monde actif, engagé et mieux connecté. Oopla est une série de défis d'activité étalés sur 28 jours et destinés à absolument tout le monde. Oopla est une application simple qui permet de créer des habitudes quotidiennes et de gérer ses routines quotidiennes tout en consacrant du temps à l'activité physique. Plus besoin de compter vos pas ou vos calories. Oopla convertit la distance ou la durée de l'activité en points, ce qui vous permet de vous sentir mieux dans votre peau et vous aide à être plus productif et confiant. Elle est disponible en ligne sur www.oopla.app

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com