

Etex stelt het welzijn van zijn 11.000 medewerkers centraal in zijn post-COVID-strategie

Etex, de internationale specialist in bouwmaterialen, heeft een welzijnschallenge opgestart in zijn fabrieken en kantoren in 42 landen over de hele wereld. Aangezien diversiteit en inclusie belangrijk zijn voor Etex, werkte het bedrijf samen met Oopla om ervoor te zorgen dat alle 11.000 medewerkers, met verschillende capaciteiten, ten volle konden deelnemen. De wereldwijde uitdaging ging van start in april en gaat door tot mid juli. Meer dan 3.000 medewerkers nemen deel aan de wedstrijd. Ze proberen daarbij niet alleen hun persoonlijke fysieke en mentale welzijn op een duurzame manier te verbeteren, maar willen ook hun land naar de overwinning leiden en een lokaal goed doel steunen. Dit wereldwijde initiatief, uniek in de bouwsector, is het startschot voor Etex' engagement op lange termijn om het welzijn van zijn medewerkers te verzekeren in een post-COVID-wereld.

Een uniek, inclusief programma om het welzijn te bevorderen

Het afgelopen jaar was voor iedereen een uitdaging; Etex begreep dat COVID-19 impact had op het welzijn van de medewerkers. Binnen de bouwsector wordt traditioneel, bij het spreken over 'gezondheid en veiligheid', vooral de nadruk gelegd op het vermijden van lichamelijke letsels in fabrieken en op het terrein en minder op het welzijn van de medewerkers. "Bij Etex was dit welzijnsprogramma een prioriteit. Het heeft onze teamleden in staat gesteld om zich goed te voelen over zichzelf en moedigt hen aan om elke dag actiever te zijn en buiten te komen", aldus **Louise Cail**, CHRO van Etex.

De uitdaging beperkt zich niet tot sportievelingen, maar stelt alle generaties en medewerkers, ook zij met een beperking, in staat om deel te nemen. "Diversiteit en inclusie zijn belangrijk voor ons. We wilden ervoor zorgen dat al onze collega's aan de uitdaging konden deelnemen. Daarom kozen we ervoor om samen te werken met Oopla, want zij hadden de perfecte oplossing om ons doel te helpen bereiken", aldus Louise Cail.

Meer informatie

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Medewerkers dichterbij elkaar brengen

‘Connect and care’ is een van de kernwaarden van Etex. Met meer dan 100 jaar geschiedenis van groei en overnames is het nu meer dan ooit belangrijk om iedereen te verenigen als één Etex-team. De Etex Challenge is niet alleen het eerste wereldwijde welzijnsinitiatief, het maakt ook deel uit van de #UnitedToInspire-campagne waarmee Etex zijn sense of purpose in een globale communicatie heeft ontwikkeld en teamgenoten over de hele wereld dichterbij elkaar heeft gebracht. Etex wil met Inspiring Ways of Living een positieve bijdrage leveren aan de samenleving en dat is alleen mogelijk door eigen medewerkers op de eerste plaats te zetten en zorg te dragen voor hun welzijn.

Meer dan 3.000 medewerkers verbeteren hun welzijn voor zichzelf, hun team ... en voor het goede doel

Etex heeft de Oopla Activity Challenge uitgerold in zijn kantoren in 42 landen over de hele wereld. Intussen gingen al meer dan 3.000 medewerkers de uitdaging aan. Ze proberen niet alleen hun persoonlijk welzijn te verbeteren, maar elke deelnemer draagt ook bij aan de score van zijn of haar land. Elke maand worden de best scorende landen beloond met een donatie aan een goed doel naar keuze.

Oopla Activity Challenge

De voorbije maanden heeft Etex nauw samengewerkt met Oopla om als eerste bedrijf deze unieke Oopla Activity Challenge aan te bieden aan al zijn medewerkers over de hele wereld. Etex koos voor een samenwerking met een professionele organisatie, omdat deze uitdaging verder gaat dan alleen stappen tellen. De Challenge wil op een duurzame manier de gewoonten van de medewerkers bij Etex verbeteren op het vlak van hun fysieke en mentale gezondheid.

Oopla is een lifestylespel dat iedereen actief, betrokken en meer verbonden maakt. Het werd in 2019 opgericht door dr. Jonny Bloomfield, een vooraanstaande sport- & bewegingswetenschapper. Oopla motiveert mensen om actiever te worden en hun tijd efficiënt in te delen door middel van productieve 28-daagse uitdagingen, zodat organisaties het welzijn, de betrokkenheid en de prestaties van hun personeel kunnen verbeteren. In tegenstelling tot traditionele uitdagingen zoals stappen tellen of afstanden afleggen, is Oopla een volledig inclusief aanbod dat alle personeelsleden, met hun verschillende interesses en capaciteiten, in staat stelt om op gelijke voet deel te nemen. Zo kunnen ze langdurige bewegingsgewoonten opbouwen die de richtlijnen van de WHO zullen naleven en zelfs overtreffen.

Meer informatie

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Over Etex

Etex is een internationale specialist in bouwmaterialen. De onderneming wilt mensen over de hele wereld inspireren om leefruimtes te bouwen die steeds veiliger, duurzamer, slimmer en mooier zijn.

Het hoofdkantoor van het familiebedrijf bevindt zich sinds 1905 in Zaventem, België en inmiddels heeft het wereldwijd meer dan 11.000 werknemers. Etex heeft 110 productielocaties in 42 landen, en heeft in 2020 een omzet van 2,6 miljard EUR en een REBITDA van 484 miljoen EUR opgetekend. Etex stimuleert een cultuur van samenwerking en zorgzaamheid, een pioniersgeest en de passie om het altijd beter te doen voor haar klanten.

Etex heeft zes onderzoeks- en ontwikkelingscentra die vier wereldwijde divisies ondersteunen:

- Building Performance: droogbouwoplossingen waaronder gips- en vezelcementplaten, pleister en samengestelde producten, passieve brandbeveiliging en aanverwante producten.
- Exteriors: een reeks esthetische vezelcementproducten voor externe toepassing in de agrarische, architecturale en residentiële sectoren.
- Industry: brandbeveiliging en hoogwaardige isolatie-oplossingen voor de bouw- en OEM (Original Equipment Manufacturer)-sectoren.
- New Ways: offsite bouwtechnologieën voor zowel hout- als staalskeletbouw.

Etex, "Inspiring Ways of Living". Bezoek onze website voor meer informatie: www.etexgroup.com

Over Oopla

Oopla is een lifestylespel dat iedereen actief, betrokken en meer verbonden maakt. Oopla is een reeks 28-daagse bewegingsuitdagingen die geschikt zijn voor werkelijk iedereen. Oopla is een eenvoudige app die draait om het creëren van dagelijkse gewoonten, het beheren van dagelijkse routines en altijd tijd besteden aan lichaamsbeweging. Geen stappen of calorieën meer tellen. Oopla zet bewegingsafstand of -duur om in punten, waardoor je je beter voelt over jezelf en productiever en zelfverzekerder wordt. Het is online beschikbaar op www.oopla.app

Meer informatie

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | België
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com